

JUOZO MILTINIO DRAMOS TEATRO 2019 M. VEIKLOS PLANAS

VEIKLOS PRIORITETAI

1.	Teikiamų paslaugų kokybės gerinimas, kultūros (spektaklių ir edukacinių programų) prieinamumo visuomenei didinimas	
Eil. nr.	Svarbiausi darbai	Įgyvendinimo terminas (ketv.)
1.	Sukurti ir pristatyti visuomenei naujus spektaklius	I-IV
2.	Sukurti ir pristatyti visuomenei naujas edukacinių užsiėmimų temas	I-IV
3.	Teatro didžiosios scenos mechanizmų rekonstrukcijos darbų įvykdymas	I-IV
Eil. nr.	Vertinimo kriterijai	Planuojama reikšmė 2019 m.
1.	Naujų pastatymų skaičius, vnt.	7
2.	Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius, vnt.	2
3.	Investicijų projekto įvykdymas, proc. nuo bendros projekto vertės	75

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Planuojamų veiksmų ir numatomų rezultatų išsamus aprašymas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus reikšmė	Atsakingi vykdytojai	Įvykdy- mo terminas (ketv.)	2019-ųjų metų asignavimai (tūkst. eurų)			
								iš viso	iš jų		
									išlaidoms		turtui įsigyti
									iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui	
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
STRATEGINIS TIKSLAS (I)											
„DIDINTI KULTŪROS PRIEINAMUMĄ IR VISUOMENĖS DALYVAVIMĄ KULTŪROJE, SKATINANT KULTŪROS RAIŠKOS ĮVAIROVĘ BEI PLĖTOJANT AUKŠTOS KOKYBĖS KULTŪROS PASLAUGAS“											
PROGRAMA (01-07) „MENO KŪRYBOS PLĖTRA, KŪRYBINIO POTENCIALO STIPRINIMAS, KULTŪROS ŽINOMUMO DIDINIMAS“											
01-07-01	TIKSLAS. Skatinti ir plėtoti nacionalinį profesionalųjį meną	Nacionalinių kūrinių dalis visame repertuare (proc.)	35	Meno vadovas	I-IV						
		Vidutinis salių užpildymas (proc.)	60	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV						
01-07-01-01	UŽDAVINYS. Užtikrinti profesionaliojo scenos ir vizualiojo meno bei kino ir literatūros įvairovę ir sklaidą	Spektaklių / koncertų skaičius (vnt.); iš jų:	157	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV						
		Nemokamai rengti spektakliai/koncertai (vnt.)	3	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus	I-IV						

				Neapmokamas dalyvavimas kitų organizatorių renginiuose (vnt.)	1	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus	I-IV					
				Spektaklių, skirtų vaikams ir jaunimui, skaičius (vnt.)	12	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Spektaklių / koncertų Lietuvoje skaičius, vnt. (susijęs su KM 2019–2021 m. strateginio veiklos plano vertinimo kriterijumi P-01-07-01-01-01 „Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų Lietuvoje skaičius“ (vnt.)); iš jų:	141	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Koncertai/ spektakliai stacionare (vnt.)	96	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Koncertai/ spektakliai gastrolėse Lietuvoje (vnt.)	45	Meno vadovas; Rinkodaros ir	I-IV					
				Spektaklių / koncertų užsienyje skaičius, vnt. (susijęs su KM 2019–2021 m. strateginio veiklos plano vertinimo kriterijumi P-01-07-01-01-02 „Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų užsienyje skaičius“ (vnt.))	0	Meno vadovas; Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
01-07-01-01-01	Priemonė. Pristatyti visuomenei valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programas ir užtikrinti valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų veiklą								1262	1257	964	5
		Organizuoti naujų spektaklių pastatymus ir viešą spektaklių atlikimą		Naujų pastatymų, meno programų teatruose/ koncertinių programų skaičius (vnt.)	7	Teatro vadovas	I-IV					
				Visos pajamos už parduotus bilietus, (tūkst. eurų); iš jų:	200	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Pajamos už pilną kainą parduotus bilietus, (tūkst.eurų)	170	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Pajamos už parduotus bilietus su nuolaida, (tūkst.eurų)	20	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					
				Pajamos už pagal sutartis parduotus renginius, (tūkst.eurų)	10	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV					

	Pajamų dalis bendrame teatro biudžete (proc.)	15	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Lankytojų skaičius, tūkst. žm. (susijęs su KM 2019–2021 m. strateginio veiklos plano vertinimo kriterijumi R-01-07-01-01 „Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų lankytojų skaičius“ (tūkst. žm.))	23	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų žiūrovų, įsigijusių bilietą su nuolaida, skaičius (tūkst. vnt.)	2.5	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų nemokamai (neskaičiuojant su kvietimais) apsilankiusių žiūrovų skaičius (tūkst. vnt.)	0.3	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų nemokamai (su kvietimais) apsilankiusių žiūrovų skaičius (tūkst. vnt.)	2	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų žiūrovų skaičius (pagal sutartis parduotų spektaklių) (tūkst. vnt.)	1.2	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
Organizuoti edukacines veiklas	Sukurtų naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius, vnt. (susijęs su KM 2019–2021 m. strateginio veiklos plano vertinimo kriterijumi P-01-08-03-01-02 „Sukurtų naujų edukacinių užsiėmimų temų valstybinėse kultūros įstaigose skaičius“ (kaupiamieji vienetai))	2	Meno vadovas	I-IV				
	Edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt).	3	Aktorė, edukacinių programų vykdytoja	I-IV				
	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius, (vnt).	60	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų: edukacinių užsiėmimų, skirtų vaikams, skaičius (vnt).	58	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų: edukacinių užsiėmimų skirtų žmonėms su negalia, skaičius (vnt).	1	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Iš jų: edukacinių užsiėmimų, skirtų senjorams, skaičius (vnt).	1	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				
	Bendras edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius, (tūkst. vnt).	0.5	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV				

Tiekiti kultūrinės, informacinės paslaugos (Kitos kūrybinės veiklos priemonės)			Surengtų parodų skaičius, (vnt.)	3	Meno vadovas	I-IV						
	Didinti teatro / koncertinės įstaigos tarpautiškumą	Sudaryti sąlygas kviesiniams užsienio atlikėjams (aktoriams, režisieriams ir kt.), jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje	Kviesinių užsienio atlikėjų (aktorių, režisierių ir kt.), jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje skaičius (vnt.)	1	Meno vadovas	I-IV						
	Sudaryti sąlygas kviesiniams jaunims talentingiems, muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje		Kviesinių jaunų atlikėjų (aktorių, režisierių ir kt.), jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje skaičius (vnt.)	31	Meno vadovas	I-IV						
	Gerinti teatro / koncertinės įstaigos paslaugų kokybę	Organizuoti ir koordinuoti teatro/KI paslaugų vartotojų (židurovų) patenkkinimo teikiamomis paslaugomis tyrimą	Atliktos apklausos/tyrimai, skirtos sužinoti lankytojų patenkkinimą teatro/KI teikiamomis paslaugomis (vnt.)	0		I-IV						
		Rengiami mokymai /seminarai	Darbuotojų, dalyvavusių įstaigos organizuotose mokymuose ir/ar seminaruose, procentas	0		I-IV						
			Įstaigos suorganizuotų mokymų ir/ar seminarų darbuotojams skaičius (vnt.)	0		I-IV						
	Skatinti savanorišką veiklą	Prinuti 27 savanorius ir 2 praktikantus	Savanorių/praktikantų skaičius	29	Vidaus administravimo skyrius	I-IV						
	Įstaigos veiklos viešinimas		Teatro/KI veiklos viešinimo (radijas, TV, internetas, spauda, plakatai, brošiūros ir kt.) išlaidos, (tiekst. eurų)	17	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas	I-IV						
	Efektyviau valdyti teatro / koncertinės įstaigos finansus		Įstaigos įsiskolinimų metų pabaigoje likutis (eurai)	0	Vyriausioji buhalterė	I-IV						

STRATEGINIS TIKSLAS (2)

SIEKTI EFEKTYVAUS VALDYMO KULTŪROS SEKTORIUE, GERINTI SĄLYGAS KULTŪROS PLĖTRAI

PROGRAMA (02-07) „KULTŪROS VALDYMAS, PROCESŲ STEBĖSENA, INFRASTRUKTŪROS MODERNIZAVIMAS“

02-07-01

Tikslas. Gerinti kultūros valdymą, įtvirtinant kultūros vaidmenį valstybės politikoje bei užtikrinant sąlygas tvaraus finansinio modelio įgyvendinimui

02-07-01-02	Uždavinys. Užtikrinti kultūros paslaugų infrastruktūros modernizavimą			Modernizuojamų kultūros infrastruktūros objektų skaičius, vnt. (susijęs su KM 2019–2021 m. strateginio veiklos plano vertinimo kriterijumi P-02-07-01-02-01 „Modernizuotų kultūros infrastruktūros objektų skaičius“ (kaupiamieji vienetai))	1	Teatro vadovas	I-IV					
02-07-01-02-01	Priemonė. Modernizuoti kultūros infrastruktūrą											
02-07-01-02-03	Priemonė. Vykdyti valstybės kultūros įstaigų infrastruktūros plėtros programą											
		Modernizuoti teatro / koncertinės įstaigos pastatą		Investicijų projekto įvykdymas, proc. nuo bendros projekto vertės	75	Teatro vadovas	I-IV					
1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas, iš jo:									1262	1257	964	5
1.1. valstybės biudžeto lėšos									997	997	925	
1.2. bendrojo finansavimo lėšos												
1.3. Europos Sąjungos ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos												
1.4. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos									265	260	39	5
2. Kiti šaltiniai (Europos Sąjungos finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)*									4639			4639
Iš viso programai finansuoti (1+2)									5901	1257	964	4644

Teatro vadovas



Leonas Blėdis