

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. IV-826
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2023 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. IV-977
redakcija)

JUOZO MILTINIO DRAMOS TEATRO 2025 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Siekiamą reikšmę	Sąsaja su planavimo dokumentais, kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetais, Valstybės kontrolės ir / ar audito ataskaitomis
1 Plėtoti teatro kūrybinį potencialą, toliau vystant įvairialypę kūrybinę raišką bei savitumą, sukuriant naujus aukšto meninio lygio spektaklius vaikams ir suaugusiems pagal lietuvių ir užsienio dramaturgų pjeses.	Naujų spektaklių skaičius, vnt.	3	Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2025-2027 m. strateginio veiklos plano prioritetas: Konkurencingo kultūros turinio kūrimas, panaudojant inovacijas, technologijas ir skleidžiant Lietuvos kultūrą užsienyje (LRV PNJP 6.4) 2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas: 4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa
2. Įgyvendinti Juozo Miltinio dramos teatre profesionaliųjų teatrų šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (3)“.	Festivalio metu parodytų spektaklių pagal šiuolaikinių dramaturgų pjeses skaičius, vnt.	5	Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2025-2027 m. strateginio veiklos plano prioritetas: Visų kultūros sričių dalyvių įgalinimas ir motyvavimas kurti, sudarnat lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (LRV PNJP 6.3) 2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas: 4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa

3 Plėsti teatro auditoriją, aktyviai vykdant sklaidą regionuose.	Pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius (vnt.)	10	Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2025-2027 m. strateginio veiklos plano prioritetas: Visų kultūros sričių dalyvių įgalinimas ir motyvavimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (LRV PNJP 6.3) Devynioliktosios Lietuvos Respublikos programa 397, 399 p. 2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas: 4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa
4 Įvykdyti Vidaus audito 2024-10-23 ataskaitos Nr. VA-3 „Viešųjų pirkimų vidaus kontrolės vertinimas Kultūros ministerijos valdymo srities įstaigose“ rekomendacijas.	Vidaus kontrolės sistemai tobulinti įgyventintų rekomendacijų skaičius, vnt.	1	Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos centralizuoto vidaus audito skyriaus 2024-10-23 ataskaita Nr. VA-3 „Viešųjų pirkimų vidaus kontrolės vertinimas Kultūros ministerijos valdymo srities įstaigose“
Metiniai valstybės biudžeto asignavimai:	2645,0 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui – 2057 tūkst. Eurų		
Veiklos planu prisidedama siekiant šių kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių:	08 KULTŪRA IR VISUOMENĖS INFORMAVIMAS 08-001 funkcijų vykdymo programa KULTŪRA IR KŪRYBINGUMAS 4 NPP strateginis tikslas. Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 1 pažangos uždavinys Skatinti gyventojus dalyvauti kultūrinėse veiklose ir prisidėti prie kultūros plėtros 2 pažangos uždavinys Gerinti sąlygas kuriantiems Lietuvoje ir didinti Lietuvos kultūros sklaidą užsienyje 11 veiklos tikslas Užtikrinti nacionalinio profesionalaus meno įvairovę, kultūros infrastruktūros modernizavimą (tęstiniai projektai) ir kultūros ir meno projektų finansavimą 1 tęstinės veiklos uždavinys Užtikrinti nacionalinio profesionalaus meno įvairovę ir sklaidą 3 tęstinės veiklos uždavinys Skatinti kultūros ir meno sričių raidą ir sklaidą		

Veiklos planu siekiama šių įstaigos 20XX–20XX metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių: [Taikoma tik asignavimų valdytojams]			
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas	Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Siekiama reikšmė	Atsakingas darbuotojas, pareigos
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)			
I. Apsilankymai: 1. Organizuoti teatro spektaklių rodymus, edukacinius užsiėmimus, rengti kultūrinius renginius teatro stacionare. 2. Organizuoti teatro spektaklių rodymus gastrolėse Lietuvos regionuose. 3. Suorganizuoti šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (3)“. 4. Skatinti bilietų pardavimus stacionare ir gastrolėse užmezgant arba atnaujinant ryšius su verslo bei viešuoju sektoriumi. 5. Suorganizuoti spektaklio „Jona“ rodymą su garsiniu vaizdavimu, skirtą akliesiems ir silpnaregiams.	Lankytojų skaičius (žm.)	32000	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	42000	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)	8	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	80	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
II. Kūrybinė veikla: 1. Sukurti ir parodyti 3 naujus spektaklius: L. Krasznahorkai „Priešinimosi melancholija“ (rež. Adomas Juška), A. Špilevoj „Arrivederci“ (rež. Aleksandr Špilevoj), J. D. Selindžeris „Rugiuose prie bedugnė“ (rež. Greta Štiormer, incenizacijos autorė Gabrielė Labanauskaitė). 2. Organizuoti kultūrinius renginius: ciklas viešų susitikimų su JMDT teatre kūriančiais menininkais „Arti“, kūrybiniai vakarai, „Teatro piknikas“ (skirtas žiūrovams), parodos, jų atidarymai ir susitikimai su rašytojais, dailininkais ir kt. kūrėjais teatro fojė. 3. Pritraukti Lietuvoje gerai žinomus profesionalius menininkus kūrybai Juozo Miltinio dramos teatre. Planuojama dirbti su A. Juška, L. Liepaite, S. Straukaite, V. Kisevičiumi, E. Sabaliausku, M. Pinigiu, V. Vilučiu A. Špilevoj, R. Mačiliūnaite, G. Štiormer, G. Labanauskaite ir kt. 4. Suorganizuoti ir įgyvendinti Juozo Miltinio dramos teatre šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (3)“, praplėsti festivalio programą, įtraukiant anksčiau festivalyje dar nedalyvavusius Lietuvos teatrus ir menininkus iš užsienio, įgalinant prisidėti prie festivalio programos ir pradedančiuosius jaunas Lietuvos šiuolaikinės dramaturgijos kūrėjus.	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	3	Teatro vadovas A. Venckus
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	150	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	26	Teatro vadovas A. Venckus
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	24	Teatro vadovas A. Venckus
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas
III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Organizuoti ir aktyviai įgyvendinti užsakovsias teatro edukacines programas moksleiviams ir suaugusiems: „Užkulisių paslaptys“ (tai teatralizuota ekskursija teatre, kurios tikslas – atskleisti paslaptį teatro pasaulį, supažindinti su teatro struktūra, spektaklio kūrimo procesu ir suteikti galimybę moksleiviams patiems išbandyti aktorius	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	1800	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	1200	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė

amplua), „Kurybinė laboratorija“ (tai edukacija, kurios tikslas – naudojant teatrines raškos priemones (žaidimus, pratimus) skatinti kūrybiškumą, originalių idėjų įgyvendinimą, komandinio darbo svarbos suvokimą, ugdyti meninius gebėjimus), „Edukacinė ekskursija po Juozo Miltinio dramos teatrą“ (tai edukacinė ekskursija teatre, kurios tikslas – supažindinti dalyvius su teatru, jo struktūra, elgesio teatre taisyklėmis, spektaklio kūrimo procesu, teatre veikiančiomis tarnybomis).	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)	80	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
2. Organizuoti repertuarines edukacijas „Ekskursija Juozo Miltinio dramos teatre“ (tai edukacinė ekskursija teatre, kurios tikslas – supažindinti dalyvius su teatru) ir „Juoko joga“ (tai unikali praktika, kurios metu juoko veiksmas virsta pratimu). 3. Aktyviai vykdyti „Kultūros paso“ sistemoje esančias veiklas.	Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	0	Rodiklis neplanuojamas

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS

I. Paslaugos:	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	3	
1. Įtraukti į „Kultūros paso“ sistemą 2 naujus spektaklius: „Mahamaya Electronic Devices“ ir „Rugiuose prie bedugnės“.	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	14	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
2. „Kultūros paso“ sistemoje atnaujinti paslaugas: spektakliai „Lopšinė Žemei“, „Nepaprasta Edvardo Tiuleino kelionė“, „Mažasis princas“ ir edukacija „Kūrybinė laboratorija“. 3. Suteikti nuolaidas spektaklių bilietams ir edukacijoms socialiai pažeidžiamoms asmenų grupėms (moksleiviams, studentams, senjorams, neįgaliesiems, POLA ir Šeimos kortelių savininkams).	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	3	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
II. Tarptautiškumas:	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas
1. Aktyviai dalyvauti tarptautinėje teatro vaikams asociacijoje „Asitežas“ veikloje, prisidedant prie asociacijos organizuojamo tarptautinio Asitežo festivalio JĖGA! 2025 (2025 m. gegužės 13–18 d.) – 12 festivalio spektaklių vyks JMDT, iš jų 5 užsienio šalių pasirodymai.	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	1	Teatro vadovas A.Venckus
III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas
1. Bendradarbiaujant su vizualiojo meno kūrėjais, organizuoti aukšto meninio lygio parodas teatre. 2. Bendradarbiauti su Panevėžio Juozo Miltinio gimnazija organizuojant šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (3)“. 3. Bendradarbiaujant su kitomis kultūros, mokslo įstaigomis, verslo sektoriumi, organizuoti ir įgyvendinti bendrus kultūrinius renginius („Teatro dienos renginys“, „Teatro piknikas“, spektaklio „Makbetas“ rodymas Aukštaitijos siaurojo geležinkelio depe, spektaklio „Jona“ rodymas su garsiniu vertimu ir kt.).	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	5	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
IV. Rinkodara:	Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)	1	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
1. Išleisti 85-ąjį sezoną pristatantį leidinį. 2. Sukurti ir įgyvendinti premjerų viešinimo kampanijas. 3. Atlikti teatro auditorijos tyrimą ir jo analizę. 4. 2025 m. vasario-kovo mėn. pristatyti teatro veiklą ir vykdyti bilietų pardavimus „Vilniaus knygų mugėje“. 5. Nuolat atnaujinti ir pateikti aktualią teatro informaciją žiniasklaidoje, teatro internetinėje svetainėje bei socialiniuose tinkluose.			

V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: <i>1. Rugsėjo mėnesį skelbti naują savanorių atranką, sudaryti savanoriavimo sutartis.</i> <i>2. Rengti neformalius savanorių susitikimus, skirtus susipažinimui tarpusavyje bei susipažinimui su teatro darbuotojais, jų darbo specifika.</i> <i>3. Organizuoti savanoriams nemokamas pažintines ekskursijas po teatrą.</i> <i>4. Toliau tęsti bendradarbiavimą su Jaunimo savanoriška tarnyba (JST), priimant savanorystei į teatrą tarnybos paskirtus moksleivius.</i> <i>5. Dalyvauti Panevėžio kultūros įstaigų savanorių naudų apsikeitimo programoje.</i>	Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)	70	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
---	--	------------------	---

BENDROSIOS FUNKCIJOS			
Žmogiškieji ištekliai			
I. Personalo valdymas: 1. Peržiūrėti galiojančius vidaus teisės aktus (tvarkas, taisykles, pareigybių aprašymus ir kt.) įvertinant poreikį pakeitimams ir juo atlikti. 2. Esminių valdymo struktūros pokyčių nenumatoma.	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	100	Teatro vadovas A. Venckus
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.7	Teatro vadovas A. Venckus
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	14	Teatro vadovas A. Venckus
	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	40	Vidaus administravimo skyriaus vadovė N. Jankauskienė
II. Kvalifikacijos tobulinimas: 1. Pasitelkus vidinius ir išorinius resursus sudaryti teatro darbuotojams sąlygas tikslingai kelti kvalifikaciją dalyvaujant mokymuose, seminaruose, konferencijose, stažuotėse ir kt., taip pat ir nuotoliniu būdu. 2. Ne mažiau kaip 6 mokymai bendrosios veiklos darbuotojams, atnaujinant jų dalykines ir profesines žinias, susijusias su vadovavimu, rinkodara ir komunikacija, viešųjų pirkimų organizavimu, lankytojų aptarnavimu, buhalterine apskaita, korupcijos prevencija.	Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	50	Vidaus administravimo skyriaus vadovė N. Jankauskienė
Finansai			
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Profesionaliojo scenos meno veiklos skatinimo programa. 2. Regionų pažangos programa. 3. Neformaliojo vaikų švietimo lėšos (JMDT vaikų ir jaunimo teatro studija). 4. Parama iš įmonių .	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	500000	Teatro vadovas A. Venckus, teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas, Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovė M. Abraitytė
	Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai)	145000	Teatro vadovas A. Venckus, teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas
Turtas			
I. Nekilnojamo turto valdymas: 1. Teatro pastato priežiūra ir einamasis remontas. 2. Teatro pastato komunikacijų remontas. 3. Teatro pastato vidaus patalpų remontas. 4. Teatro pastato įrangos priežiūra ir remontas. 5. Teatro pastato vidaus priešgaisrinio vandentiekio sistemos priežiūra. 6. Teatro pastato vidaus priešgaisrinės dūmų šalinimo sistemos priežiūra.	Įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)	25	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas, Ūkio skyriaus vadovas T. Lapinskas
II. Kilnojamo turto valdymas: 1. Transporto priemonių priežiūra, atliekant einamąjį remontą ir įsigyjant eksploataavimo ir priežiūros priemones. 2. Automobilio veiklos nuoma.	Įstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	4000	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas, Ūkio skyriaus vadovas T. Lapinskas
	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.5	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas, Ūkio skyriaus vadovas T. Lapinskas
Investicijų projektai			

I. Projektų valdymas: <i>Investicijų projektų nevykdoma</i>	Investicijų projekto X įgyvendinimo pažanga (proc.)	0	Rodiklis neplanuojamas
Viešieji pirkimai			
I. Viešųjų pirkimų vykdymas: 1. Viešųjų pirkimų vykdymas vadovaujantis metiniu pirkimų planu. 2. Skelbiamų pirkimų skaičiaus didinimas. 3. Pirkimų atliekamų naudojant kainos (sąnaudų) ir kokybės santykio ar sąnaudų kriterijus, skaičiaus procentinė dalis pasiektų 50 % visų atliekamų pirkimų.	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	Žalia, 2	Viešųjų pirkimų specialistas G. Ambraška
	Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	94.6	Viešųjų pirkimų specialistas G. Ambraška

Teatro vadovas
(Pasirašančio asmens pareigos)


(parašas)

Antanas Vencus
(Vardas Pavardė)